

AREA SERVIZI ALLA PERSONA

L'Unione Reno Galliera gestisce l'Area Servizi alla Persona, articolata in tre settori: Settore Sociale e presidi territoriali, Settore Educativo e Scolastico, Settore Cultura, Sport, Turismo e Politiche giovanili, per conto dei Comuni di Bentivoglio - Castel Maggiore - Castello d'Argile - Pieve di Cento - San Pietro in Casale (dal 1 luglio 2014), Galliera (dal 1 gennaio 2015), San Giorgio di Piano (dal 1 agosto 2017) ed Argelato (dal 1 gennaio 2018). È inoltre presente un Settore Staff amministrativo e Segreteria (trasversale e di supporto agli altri settori), un settore Servizio Sociale Territoriale (SST) Anziani e disabili e un settore Servizio Sociale Territoriale (SST) famiglie, minori e vulnerabilità sociale.

L'Unione Reno Galliera esercita la funzione di Ente capofila del Distretto socio-sanitario Pianura Est in virtù della “Convenzione tra l'Unione Reno Galliera e i Comuni di Argelato, Baricella, Budrio, Castenaso, Granarolo dell'Emilia, Malalbergo, Minerbio, Molinella, San Giorgio di Piano e l'Azienda USL di Bologna - Distretto di Committenza e Garanzia Pianura Est, per la gestione e la realizzazione di progetti rientranti nella programmazione socio-sanitaria del Distretto Pianura Est - Periodo 2017/2019” approvata con deliberazione del Consiglio dell'Unione n. 57 del 22.12.2016.

Servizio: Cultura, Sport, Turismo e Politiche Giovanili

Dirigente: Anna Del Mugnaio

Responsabile: Giuliana Minarelli

Sindaco di riferimento: Belinda Gottardi – Sindaco di Castel Maggiore

<p>Analisi degli stakeholder:</p>	<p>Il Servizio Cultura, Sport, Turismo e Politiche giovanili progetta, coordina e raccorda le attività e le iniziative dei comuni dell'Unione e rafforza la sovracomunalità nei seguenti ambiti: manifestazioni, eventi e rassegne culturali; biblioteche, teatri, musei, attività espositive; turismo; sport e attività rivolte alla fascia giovanile della popolazione.</p> <p>Gli stakeholder sono i gruppi organizzati e nella fattispecie le associazioni del territorio (associazioni culturali, ambientali, sociali, gruppi sportivi o ricreativi, ecc.) e i gruppi non organizzati: l'insieme dei cittadini componenti la comunità locale.</p>
<p>Obiettivi del servizio:</p>	<p>Le finalità del servizio si possono sintetizzare in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - migliorare la qualità della vita; - creare occasioni ricreative culturali per tutta la cittadinanza; - conservare la memoria storica; - favorire la partecipazione delle nuove generazioni alla vita civile e sociale <p>Obiettivo del servizio è sviluppare, compatibilmente con le risorse umane e finanziarie assegnate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le opportunità di fruizione culturale da parte dei cittadini, incrementando nel contempo l'attrattività del territorio con percorsi turistici a valenza naturalistica e artistica e favorendo la rete delle strutture e delle associazioni impegnate nella realizzazione dei progetti; - la promozione delle attività sportive, favorendo in particolare l'avvicinamento allo sport delle fasce più deboli della popolazione e incrementando l'utilizzo degli impianti; - la promozione della lettura sia per gli adulti che per l'infanzia e l'adolescenza, attraverso il potenziamento del prestito intersistemico circolante e la valorizzazione dei patrimoni librari; - un sistema di interventi a favore dei giovani, per sostenere la loro partecipazione nel territorio e incrementare l'utilizzo degli sportelli territoriali. <p>Ulteriori dettagli sull'attività sono reperibili nel sito dell'Unione, al seguente link: http://www.renogalliera.it/lunione/uffici-e-servizi/servizi/servizi-alla-persona-0/settore-cultura-sport-e-turismo/funzioni-e-attivita</p>
<p>Organizzazione del servizio:</p>	<p>Il Servizio fa parte dell'Area Servizi alla Persona</p>

Indicatori di attività e di performance:

		CULTURA-SPORT-TURISMO		
		INDICATORI DI BASE		previsione 2018
Cultura, sport, turismo	Spesa corrente totale	€	2.124.051,26	
	Spesa in conto capitale	€	0,00	
	Spesa di personale totale area	€	643.577,90	
	Entrate totali	€	353.165,00	
	Entrate proprie (titolo III)	€	66.925,00	
	Risorse umane	nr.	18,05	
	Nr. abitanti al 31/12	nr.	74.000	

UNIONE RENO GALLIERA TOTALI				
	INDICATORI DI ATTIVITA' E PERFORMANCE		previsione 2018	TARGET
			(8 comuni)	
back office	Back office e sportelli socio-educativi -spesa totale	€	352.202,00	
	Back office e sportelli socio-educativi - spesa personale	€	302.333,00	
biblioteche	Prestiti	nr.	76.271	
	Prestiti interbibliotecari	nr.	9.912	
	Utenti attivi (almeno 1 prestito in un anno)	nr.	9.725	
	Biblioteche	nr.	10	
	Presenze	nr.	103.468	
	Spesa al netto delle entrate	€	719.805,10	
	Spesa al netto delle entrate per utenti attivi	€	74,02	
	Utenti Media Library	nr.	901	
	Utenti attivi/popolazione	%	13,14%	
teatro	Teatri	nr.	4	
	Giornate spettacoli (bambini e adulti)	nr.	112	
	Partecipanti a spettacoli (bambini e adulti)	nr.	12.042	
	Spesa al netto delle entrate	€	175.250,00	
	Spesa corrente al netto delle entrate per partecipante	€	14,55	
musei e mostre	Musei	nr.	6	
	Partecipanti a mostre e iniziative museali	nr.	4.305	
	Spesa al netto delle entrate	€	68.723,16	
	Spesa media per utente	€	15,96	
cinema e manifest. culturali	Giornate	nr.	115	
	Partecipanti a cinema e manif. culturali	nr.	15.200	
	Spesa al netto delle entrate	€	180.410,00	
	Spesa al netto delle entrate per utente	€	11,87	
sport	Iscritti alle società sportive	nr.	6.630	
	Palestre	nr.	29	
	Campi da calcio	nr.	19	
	Impianti all'aperto	nr.	24	
	Campi da tennis	nr.	15	
	Spesa al netto delle entrate	€	283.921,00	
	Iscritti alle società sportive/popolazione	%	8,96%	
turismo	Accessi sito Orizzonti di pianura (media mensile)	nr.	6.370	
	Like su Facebook pagina Orizzonti di Pianura	nr.	3.370	
	Spesa corrente	€	16.500	
politiche giovanili	Centri giovanili	nr.	2	
	Media giornaliera presenze	nr.	25	
	Sportelli di informazione e orientamento	nr.	2	
	Media annuale presenze	nr.	1.358	
	Spesa al netto delle entrate	€	68.272,99	

Obiettivi strategici del servizio Anno 2018:

1	Responsabile Settore	GIULIANA MINARELLI				Centro di costo	9.4.41.2	
	Responsabile Obiettivo	GIULIANA MINARELLI				Peso	20	
	Sindaco/Assessore di riferimento	BELINDA GOTTARDI				Tipologia (Settoriale/Trasversale)	Settoriale	
	Missione/Programma	MISSIONE 05 Tutela e valorizzazione dei beni ed attività culturali PROGRAMMA 02 Attività culturali ed interventi diversi nel settore culturale				Finalità (Miglioramento quantitativo/Miglioramento qualitativo/Mantenimento/Nuova istituzione)	Miglioramento quantitativo/Miglioramento qualitativo /	
	Obiettivo strategico di riferimento	Obiettivo DUP, parte operativa. 5.5.1 Qualificare l'offerta culturale						
	Titolo	Potenziamento della stagione teatrale Agorà				Presente nel DUP (SI/NO)	SI	
	Descrizione	Per la terza annualità della stagione teatrale Agorà (2018-2019), si intende continuare a sviluppare l'idea fondante di un teatro diffuso che coinvolge in maniera attiva e partecipata i cittadini. Agorà si compone di spettacoli e di progetti speciali, due binari di programmazione che generano occasioni di incontro ravvicinato e partecipato tra gli artisti e i cittadini, le associazioni e le strutture culturali del territorio quali biblioteche, musei, scuole, spazi giovanili e anziani, community attive. I risultati attesi prevedono quindi un ulteriore coinvolgimento delle realtà/strutture culturali del territorio e una maggiore consapevolezza e conoscenza da parte del pubblico dell'offerta culturale teatrale.						
Fasi	Descrizione delle fasi esecutive	Dipendenti coinvolti	2018	2019	2020	Indicatore di risultato (temporale, numerico, altro)	Valutazione	
			Data fine prevista	Data fine prevista	Data fine prevista			
1	Attivazione di nuove collaborazioni con associazioni culturali del territorio	Servizio teatri		maggio		n. 2 Associazioni coinvolte		
2	Attività nelle scuole sul linguaggio teatrale	Servizio teatri		maggio		n. 25 studenti coinvolgibili		

3	Raccolta ed elaborazione dati di customer satisfaction	“	dicembre			Produzione questionario e elaborazione dei dati	
4	Attivazione di una supervisione tecnica delle strutture teatrali	“	dicembre			Scheda tecnica dei teatri SI/NO	
5	Fase conclusiva	“		maggio		Report finale con dati e proposte per l'attività futura SI/NO	

Obiettivi strategici del servizio Anno 2018:

2	Responsabile Settore	GIULIANA MINARELLI			Centro di costo	9.4.42.8	
	Responsabile Obiettivo	GIULIANA MINARELLI			Peso	15	
	Sindaco/Assessore di riferimento	BELINDA GOTTARDI			Tipologia (Settoriale/Trasversale)	settoriale	
	Missione/Programma	MISSIONE 05 Tutela e valorizzazione dei beni ed attività culturali PROGRAMMA 02 Attività culturali ed interventi diversi nel settore culturale			Finalità (Miglioramento quantitativo/Miglioramento qualitativo/Mantenimento/ Nuova istituzione)	Miglioramento qualitativo	
	Obiettivo strategico di riferimento	Obiettivo DUP, parte operativa. 5.5.1 Qualificare l'offerta culturale					
	Titolo	Valorizzazione e promozione degli istituti culturali museali			Presente nel DUP (SI/NO)	si	
	Descrizione	Progettazione degli spazi interni nelle nuove strutture in costruzione e di nuove sezioni in alcuni istituti già esistenti. Programmazione di attività e organizzazione delle aperture quali strumenti di valorizzazione e promozione dei musei dell'Unione Reno Galliera. L'obiettivo perseguito è quello dell'aumento dell'attrattività degli istituti culturali museali attraverso una progettazione culturale che si integri con il territorio, in particolare con gli enti preposti al turismo e allo sviluppo locale.					
Fasi	Descrizione delle fasi esecutive	Dipendenti coinvolti	2018	2019	2020	Indicatore di risultato (temporale, numerico, altro)	Valutazione
			Data fine prevista	Data fine prevista	Data fine prevista		
1	Progettazione interni nuova biblioteca e pinacoteca Pieve di Cento	Servizio musei e servizio biblioteche	dicembre			Progetto definitivo di allestimento comprensivo di arredi e proposta grafica	

						SI/NO	
2	Avvio di collaborazioni con associazioni del territorio per l'apertura dei musei di Pieve di Cento	“	dicembre			Calendario aperture SI/NO	
3	Programmazione attività valorizzazione e promozione museale	“	dicembre			n. 3 proposte di visite guidate esperienziali	
4	Proposta didattica rivolta alle scuole	“	dicembre			n. 25 laboratori con visita guidata per le scolaresche	

Obiettivi strategici del servizio Anno 2018:

3	Responsabile Settore	GIULIANA MINARELLI				Centro di costo	9.44
	Responsabile Obiettivo	GIULIANA MINARELLI				Peso	15
	Sindaco/Assessore di riferimento	ERIKA FERRANTI				Tipologia (Settoriale/Trasversale)	settoriale
	Missione/Programma	MISSIONE 07 turismo PROGRAMMA 0701: Sviluppo e valorizzazione del turismo				Finalità (Miglioramento quantitativo/Miglioramento qualitativo/Mantenimento/ Nuova istituzione)	Miglioramento qualitativo/ quantitativo
	Obiettivo strategico di riferimento	Obiettivo DUP, parte operativa 7.5.1 Qualificare l'offerta culturale					
	Titolo	Tavolo della Pianura Bolognese: potenziamento del rapporto con Enti pubblici e soggetti privati nella promozione turistica				Presente nel DUP (SI/NO)	si
	Descrizione	Sviluppo di progetti e attività di rafforzamento per la costituzione di un sistema turistico della Pianura Bolognese. E' necessario lavorare su accordi, iniziative, coordinamento eventi, progettazione e studio di idee/proposte per la fruizione turistica del territorio in collaborazione con soggetti privati (DMO Città Metropolitana di Bologna e strutture ricettive/turistiche) nell'ottica di nuove modalità di promozione turistica del territorio secondo il nuovo assetto istituzionale determinato dalla Legge Regionale n. 4/2016 (Destinazione turistica "Città Metropolitana di Bologna")					
Fasi	Descrizione delle fasi esecutive	Dipendenti coinvolti	2018	2019	2020	Indicatore di risultato (temporale, numerico, altro)	Valutazione
			Data fine prevista	Data fine prevista	Data fine prevista		
1	Approvazione Protocollo d'intesa tra la Città Metropolitana, Comune Di Bologna, l'Unione Reno Galliera, I Comuni della Pianura per la promozione congiunta della Pianura Bolognese	Servizio turismo	aprile			Approvazione delibera	

2	Sviluppo di progetti all'interno del Protocollo d'Intesa per il marketing territoriale: realizzazione di percorsi/eventi con riferimento ai percorsi tematici arte, natura, bici e cibo in collaborazione con Bologna Welcome e nella logica di promozione della nuova destinazione turistica Città Metropolitana di Bologna	“	Dicembre			Realizzazione di almeno 6 percorsi turistici nei comuni dell'unione con il coinvolgimento di almeno n. 5 realtà e strutture turistiche del territorio.	
3	Fase conclusiva	“	Dicembre			Report finale Sì/NO	

Obiettivi strategici del servizio Anno 2018:

4	Responsabile Settore	GIULIANA MINARELLI			Centro di costo	9.3.35.2	
	Responsabile Obiettivo	GIULIANA MINARELLI			Peso	20	
	Sindaco/Assessore di riferimento	SERGIO MACCAGNANI			Tipologia (Settoriale/Trasversale)	Settoriale	
	Missione/Programma	Missione 06: Politiche giovanili, sport e tempo libero/P 02 GIOVANI			Finalità (Miglioramento quantitativo/Miglioramento qualitativo/Mantenimento/ Nuova istituzione)	Miglioramento qualitativo	
	Obiettivo strategico di riferimento	Dup: M 06 POLITICHE GIOVANILI SPORT E TEMPO LIBERO					
	Titolo	RIORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI			Presente nel DUP (SI/NO)	Sì	
	Descrizione	Da quest'anno il Servizio politiche giovanili è inserito nel Settore Cultura, sport e turismo. Si tratta di dare avvio a una riorganizzazione che preveda una redistribuzione del personale anche sui nuovi compiti, al fine di gestire i servizi attualmente in essere, elaborare proposte per nuovi servizi o attività, creare una rete delle risorse del territorio, favorendo nelle progettualità i giovani stessi e le aggregazioni giovanili. Opportuno istituire un monitoraggio con verifica dei servizi avviati.					
Fasi	Descrizione delle fasi esecutive	Dipendenti coinvolti	2018	2019	2020	Indicatore di risultato (temporale, numerico, altro)	Valutazione
			Data fine prevista	Data fine prevista	Data fine prevista		
1	Ricognizione delle competenze in precedenza assegnati a diversi uffici dell'Unione : Analisi delle funzioni da erogare e conseguente impostazione del servizio	Servizio politiche giovanili	Febbraio			Costruzione del prospetto delle competenze e organigramma Sì/NO	
2	Definizione di modalità di rapporto con i referenti delle Amministrazioni	"	marzo			Strutturare modalità di incontri periodici. Almeno 6 all'anno	

3	Definizione della programmazione delle attività	“	marzo			Stesura programma Sì/NO	
4	Fase conclusiva	“	dicembre			Report con monitoraggio Sì/NO	

Obiettivi strategici del servizio Anno 2018:

5	Responsabile Settore	GIULIANA MINARELLI				Centro di costo	9.3.35.3
	Responsabile Obiettivo	GIULIANA MINARELLI				Peso	10
	Sindaco/Assessore di riferimento	SERGIO MACCAGNANI				Tipologia (Settoriale/Trasversale)	Settoriale
	Missione/Programma	Missione 06: Politiche giovanili, sport e tempo libero/P 02 GIOVANI				Finalità (/Miglioramento qualitativo/Mantenimento/ Nuova istituzione)	Miglioramento qualitativo
	Obiettivo strategico di riferimento	Dup: M 06 POLITICHE GIOVANILI SPORT E TEMPO LIBERO					
	Titolo	CONCESSIONE DEL CENTRO GIOVANILE DENOMINATO "Casa della musica"				Presente nel DUP (SI/NO)	si
	Descrizione	Sperimentare nuove forme di gestione per rafforzare l'attività del centro giovanile "Casa della Musica" di San Pietro in Casale, adottando lo strumento della concessione della struttura.					
Fasi	Descrizione delle fasi esecutive	Dipendenti coinvolti	2018	2019	2020	Indicatore di risultato (temporale, numerico, altro)	Valutazione
			Data fine prevista	Data fine prevista	Data fine prevista		
1	Definizione degli obiettivi della concessione, in stretto rapporto con le indicazioni politiche	Servizio politiche giovanili	gennaio			N, 2 incontri	
2	Elaborazione del capitolato e collaborazione con la CUC per l'attuazione della gara	"	marzo			Stesura del capitolato e n. 2 incontri	
3	Fase conclusiva: stesura finale del contratto e avvio della concessione	"	luglio			Contratto e n. 2 incontri con il soggetto gestore	

COMPARTECIPAZIONE AGLI OBIETTIVI TRASVERSALI DELL'AREA PESO: 20