

DIREZIONE OPERATIVA

Servizio: Comunicazione

Responsabile: Nara Berti

Sindaco di riferimento: Belinda Gottardi – Sindaco di Castel Maggiore

<p>Analisi degli stakeholder:</p>	<p>Il Servizio Comunicazione garantisce un'informazione trasparente e completa sull'operato dell'amministrazione.</p> <p>Gli stakeholder del Servizio Comunicazione sono:</p> <p>esterni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cittadini, associazioni, imprese, turisti e visitatori • Media • Istituzioni e altri Enti <p>interni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uffici e servizi dell'Unione Reno Galliera e degli otto comuni che la compongono
<p>Obiettivi del servizio:</p>	<p>Il servizio comunicazione promuove, dentro e fuori l'ente, il dialogo, la trasparenza e l'innovazione. E' un servizio trasversale che gestisce e usa i diversi strumenti di informazione e comunicazione disponibili per consentire all'Ente di entrare in rapporto con i cittadini.</p> <p>Gli obiettivi si traducono quindi come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sul piano interno: nella diffusione della cultura della relazione e del servizio al cittadino; nella promozione del senso di appartenenza e della condivisione degli obiettivi dell'Ente • sul piano esterno: in azioni volte a facilitare il rapporto e il dialogo con i cittadini per diffondere la conoscenza e l'uso dei servizi, aumentare la partecipazione, rafforzare l'identità e curare l'immagine dell'ente. <p>Oltre a ciò, la comunicazione ha obiettivi funzionali alle politiche della trasparenza e dell'imparzialità proprie del settore pubblico in quanto tale: tutelare l'imparzialità, garantire pari opportunità di accesso ai servizi, tutelare l'accessibilità agli atti, la partecipazione, l'usabilità.</p> <p>Ulteriori dettagli sull'attività sono reperibili nel sito dell'Unione, al seguente link: http://www.renogalliera.it/lunione/uffici-e-servizi/uffici/servizi-informatici/attivita-e-funzioni</p>
<p>Organizzazione del servizio:</p>	<p>Il Servizio Comunicazione è incardinato nella Direzione Operativa</p>

Indicatori di attività e di performance:

COMUNICAZIONE

INDICATORI DI BASE		previsione 2018	
Spesa corrente totale	€	38.491,00	
Spesa in conto capitale	€	0,00	
Spesa di personale	€	38.491,00	
Entrate totali	€	0,00	
Risorse umane	nr.	1	
Nr. abitanti al 31/12	nr.	74.000	
INDICATORI DI ATTIVITA'		previsione 2018	
Iscritti alla newsletter	nr.	1.500	
Newsletter inviate	nr.	24	
Materiali pubblicitari prodotti	nr.	200	
INDICATORI DI PERFORMANCE		previsione 2018	TARGET
Gradimento social network (facebook like)	nr.	2.500	
Accessi annuali al sito istituzionale	nr.	110.000	

Obiettivi strategici del servizio Anno 2018:

1	Responsabile Settore	Nara Berti				Centro di costo	9.5.52.4
	Responsabile Obiettivo	Roberta Fregonese				Peso	50%
	Sindaco/Assessore di riferimento	Belinda Gottardi				Tipologia (Settoriale/Trasversale)	Trasversale
	Missione/Programma	Missione 1 / Programma 11				Finalità (Miglioramento quantitativo/Miglioramento qualitativo/Mantenimento/Nuova istituzione)	Miglioramento qualitativo
	Obiettivo strategico di riferimento	1.2.1 comunicare in tempo reale quello che si fa utilizzando nuovi canali di comunicazione					
	Titolo	Organizzazione delle attività di comunicazione relative agli eventi programmati in occasione del decennale dell'Unione				Presente nel DUP (SI/NO)	NO
	Descrizione	Per l'evento del decennale dell'Unione, che avrà luogo il 09 giugno 2018, il Servizio Comunicazione cura l'attività redazionale e grafica per i materiali a stampa (brochure e pannelli), l'aggiornamento del sito istituzionale, i rapporti con la stampa e il coordinamento delle attività trasversali inerenti.					
Fasi	Descrizione delle fasi esecutive	Dipendenti coinvolti	2018	2019	2020	Indicatore di risultato (temporale, numerico, altro)	Valutazione
			Data fine prevista	Data fine prevista	Data fine prevista		
1	Incontri con i vari servizi coinvolti, propedeutici all'organizzazione dell'evento	Comunicazione/ Servizio Cultura / Direzione generale	Marzo/Aprile			Realizzato si/no	
2	Assegnazione delle attività ai vari servizi	Comunicazione/ Servizio Cultura / Direzione generale	Marzo/Aprile			Realizzato si/no	
3	Realizzazione dell'evento previsto per il 09 giugno 2018	Comunicazione/ Servizio Cultura / Direzione generale	Giugno			Nr materiali prodotti per l'evento	

2	Responsabile Settore	Nara Berti				Centro di costo	9.5.52.4
	Responsabile Obiettivo	Roberta Fregonese				Peso	50%
	Sindaco/Assessore di riferimento	Belinda Gottardi				Tipologia (Settoriale/Trasversale)	Trasversale
	Missione/Programma	Missione 1 / Programma 11				Finalità (Miglioramento quantitativo/Miglioramento qualitativo/Mantenimento/Nuova istituzione)	Nuova istituzione
	Obiettivo strategico di riferimento	1.2.1 comunicare in tempo reale quello che si fa utilizzando nuovi canali di comunicazione					
	Titolo	Realizzazione del nuovo sito internet istituzionale dell'Unione Reno Galliera				Presente nel DUP (SI/NO)	NO
	Descrizione	L'aggiornamento del sito internet si rende necessario per ottemperare alle norme relative all'accessibilità e usabilità dei siti delle pubbliche amministrazioni e per meglio rispondere alle mutate e accresciute esigenze comunicative e informative dell'Unione conseguenti ai più recenti conferimenti di servizi da parte dei Comuni.					
Fasi	Descrizione delle fasi esecutive	Dipendenti coinvolti	2018	2019	2020	Indicatore di risultato (temporale, numerico, altro)	Valutazione
			Data fine prevista	Data fine prevista	Data fine prevista		
1	Individuazione delle ditte e attribuzione dell'incarico ai soggetti che realizzeranno il sito e la grafica	Comunicazione/ SIA	Aprile/maggio			Realizzato si/no	
2	Verifica contenuti e organizzazione degli stessi con i Settori dell'Unione	Comunicazione/ Settori Unione	Aprile/giugno			Realizzato si/no	
3	Realizzazione nuovo sito	Comunicazione	Giugno/luglio/agosto			Realizzato si/no	
4	Messa on line e test	SIA/Comunicazione	Agosto /settembre			Realizzato si/no	
5	Test di gradimento con utenti interni ed esterni			Gennaio/marzo		Report di rilevazione gradimento	